병원 · 통신 · 카드 · 관광 | 한국어 · 日本語 · 简体中文 · 繁體中文

CUBEBI · USE CASE BOOK · INDUSTRY DASHBOARDS

CubeBI 활용 사례집 — 산업별 대시보드 편

산업이 바뀌어도, 언어가 바뀌어도 대시보드 만드는 방법은 같습니다

병원 진료·청구, 이동통신 트래픽, 카드 고객 가치, 제주 관광 안내. 서로 다른 네 산업의 대시보드 일곱 개를 CubeBI 한 서버가 **실제 큐브에 실시간으로 조회**해 그립니다. 이 사례집의 화면은 모두 그 실제 조회 결과입니다.



4개 산업
병원 · 통신 · 카드 · 관광

7개
대시보드 (HTML 한 파일씩)

4개 언어
같은 제주 데이터, 화면만 번역

~14ms
질의 처리 시간 중앙값 (서버 기준)

이 사례집의 흐름

질문이 대시보드가 되는 과정, 그리고 네 산업의 실제 화면

CASE 1
병원
진료 환자·청구·보험 보장률을 한 화면에
p.3 · hospital 모델

CASE 2
이동통신
밀라노 1만 격자의 10분 단위 트래픽 상황실
p.4 · mobile_nw 모델

CASE 3
카드
고객 2,000명의 소득·LTV·등급 구조
p.5 · credit 모델

CASE 4
제주 관광
여행자용 안내 사이트와 4개 언어 버전
p.6–7 · jeju 모델

본 사례집의 대시보드 화면은 FORESOFT CubeBI 서버에 연결된 실제 큐브(hospital · mobile_nw · credit · jeju)를 2026년 10월 28일에 조회한 결과입니다. 화면 속 수치는 조회 시점 기준이며, 데이터 출처는 각 사례 페이지에 적었습니다.

FORESOFT

HOW 질문에서 대시보드까지 · 네 산업 모두 같은 순서

대시보드를 따로 개발하지 않습니다
질문하고, 저장하면 올라갑니다

CubeAgent에 "어떤 화면이 필요한지" 말하면 **CubeDashboard**가 해당 모델의 필드와 측정값으로 HTML 대시보드 한 파일을 만듭니다. 파일을 대시보드 폴더에 두면 CubeBI가 목록에 올리고, 화면을 열 때마다 큐브를 실시간으로 조회합니다.

1 · 질문
필요한 화면을 말로
"병원 통합 현황을 진료·청구·보험 유형별로 보여줘"

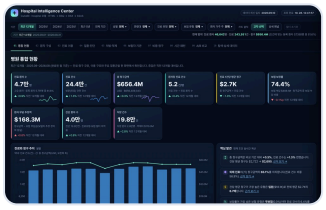
2 · CubeAgent
CubeDashboard
모델의 실제 필드·측정값을 확인해 화면과 질의를 설계

3 · HTML 한 파일
파일 하나로 완성
차트는 자체 SVG, 질의는 cubebi-client.js SDK

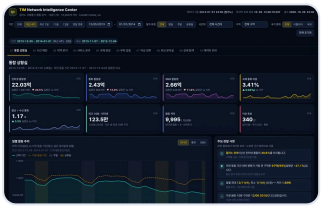
4 · 폴더에 저장
자동 등록
대시보드 폴더에 두면 목록과 주소가 생김

5 · CubeBI
열 때마다 실시간
BSQ 질의 → CubeBI 서버 → DAX → SSAS 큐브

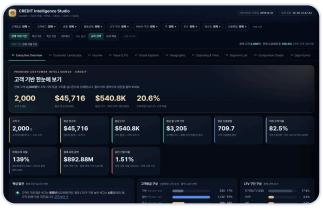
이 사례집에 실은 대시보드 7개 — 모두 같은 방식으로 만들었습니다 7 DASHBOARDS



Hospital Intelligence Center
병원 · hospital · 첫 화면 질의 23건



TIM Network Intelligence Center
통신 · mobile_nw · 18건



CREDIT Intelligence Studio
카드 · credit · 20건



제주, 어디 갈까?
관광 · jeju · 한국어 · 10건



済州島、どこへ行く？
관광 · jeju · 日本語 · 9건



济州岛，去哪儿玩?
관광 · jeju · 简体中文 · 9건



濟州島，去哪裡玩？
관광 · jeju · 繁體中文 · 9건

다음 대시보드
같은 순서로 우리 모델 위에

대시보드 안에 들어 있는 것 IN THE FILE

- 화면 구성과 차트 (자체 SVG)
- 패널별 BSQ 질의 — 모델 이름, 측정값, 차원, 필터
- 필터·교차 선택·드릴다운 동작
- 데이터·계산 기준 안내문 (화면 하단)

대시보드 안에 없는 것 NOT IN THE FILE

- 미리 계산해 넣은 숫자나 표본 데이터
- 실행 중 AI(LLM) 호출
- DAX 문장, SSAS 접속 정보

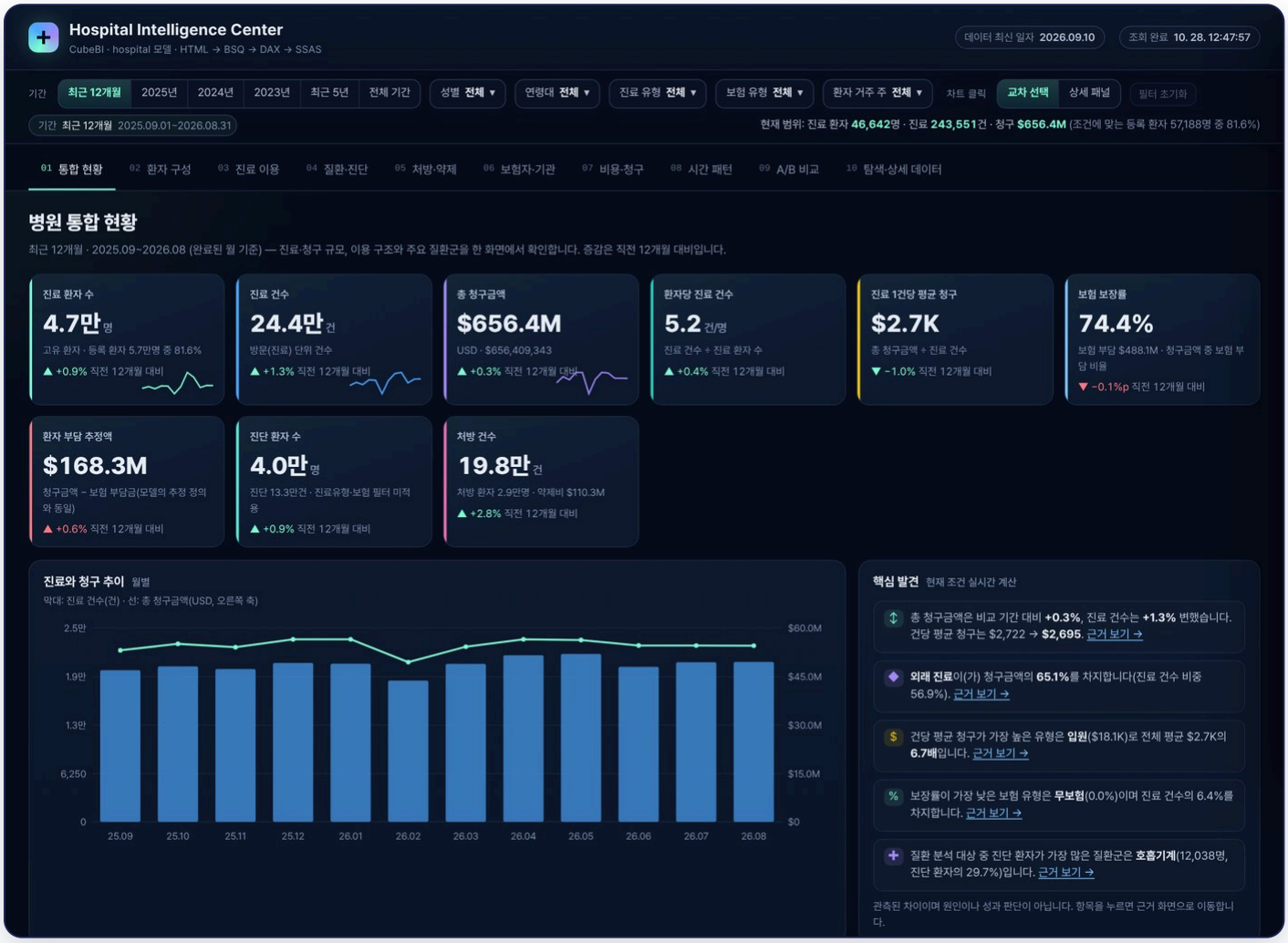
→ 숫자는 언제나 열 때의 큐브에서 옵니다

POINT 산업마다 다른 것은 **모델(큐브)과 질문**뿐입니다. 대시보드를 만들고, 올리고, 조회하는 방식은 병원이든 통신이든 관광이든 같습니다.

CASE 1 병원 · Hospital Intelligence Center · hospital 모델

진료·청구·보험을 따로 보지 않고 한 화면, 같은 필터로 봅니다

기간·성별·연령대·진료 유형·보험 유형·환자 거주 주를 위쪽 필터 하나로 묶었습니다. 필터를 바꾸면 KPI 9개와 추이·구성·질환군 패널이 **한 번에 다시 조회**되고, 핵심 발견 문장도 그 조건으로 새로 계산됩니다.



통합 현황 탭 · 최근 12개월(2025.09–2026.08, 완료된 월 기준) · 직전 12개월 대비 10개 탭 중 첫 화면

4.7만명
진료 환자 수 · 진료 건수 24.4만 건 · 환자당 5.2건

$656.4M
총 청구금액 · 보험 보장률 74.4% · 환자 부담 추정 $168.3M

65.1%
외래 진료가 청구금액에서 차지하는 비중 (건수 비중 56.9%)

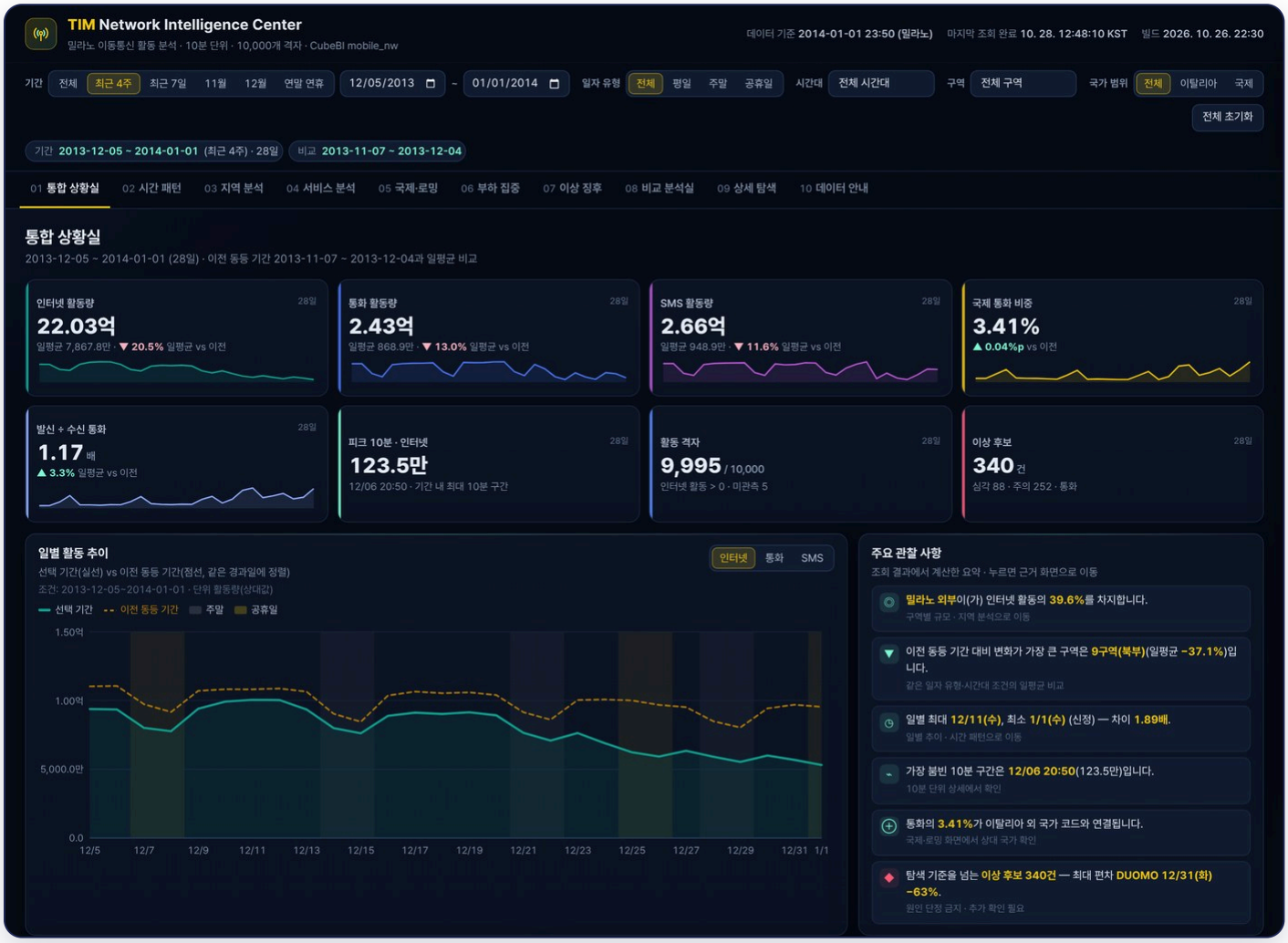
POINT "외래가 청구의 65.1%", "진단 환자가 가장 많은 질환군은 호흡기계(29.7%)" 같은 문장도 **현재 필터 조건으로 실시간 계산**하고, 문장마다 **근거 보기**로 해당 화면에 바로 이동합니다.

데이터: CubeBI hospital 모델(원천 표기 SYN). 화면 하단 안내대로 값의 형식이 Synthea 합성 의료 데이터와 같아 합성 데이터로 추정되는 데모 모델입니다(미확인). 금액은 USD 청구액·보험 부담금이며 수익이 아닙니다.

CASE 2 이동통신 · TIM Network Intelligence Center · mobile_nw 모델

10분 단위 트래픽을 1만 개 격자로 상황실 화면 하나에 띄웁니다

밀라노 이동통신 활동량(인터넷·통화·SMS)을 10분 단위, 10,000개 격자로 집계한 모델입니다. 기간을 고르면 **직전 동일 기간과 자동 비교**하고, 구역별 변화와 같은 요일 대비 이상 후보까지 함께 보여줍니다.



통합 상황실 탭 · 2013-12-05 ~ 2014-01-01(28일) vs 2013-11-07 ~ 12-04 10개 탭 중 첫 화면

22.03억
인터넷 활동량 · 일평균은 직전 기간보다 20.5% 감소

39.6%
밀라노 외부 구역이 인터넷 활동에서 차지하는 비중

340건
같은 요일 대비 이상 후보 (심각 88 · 주의 252)

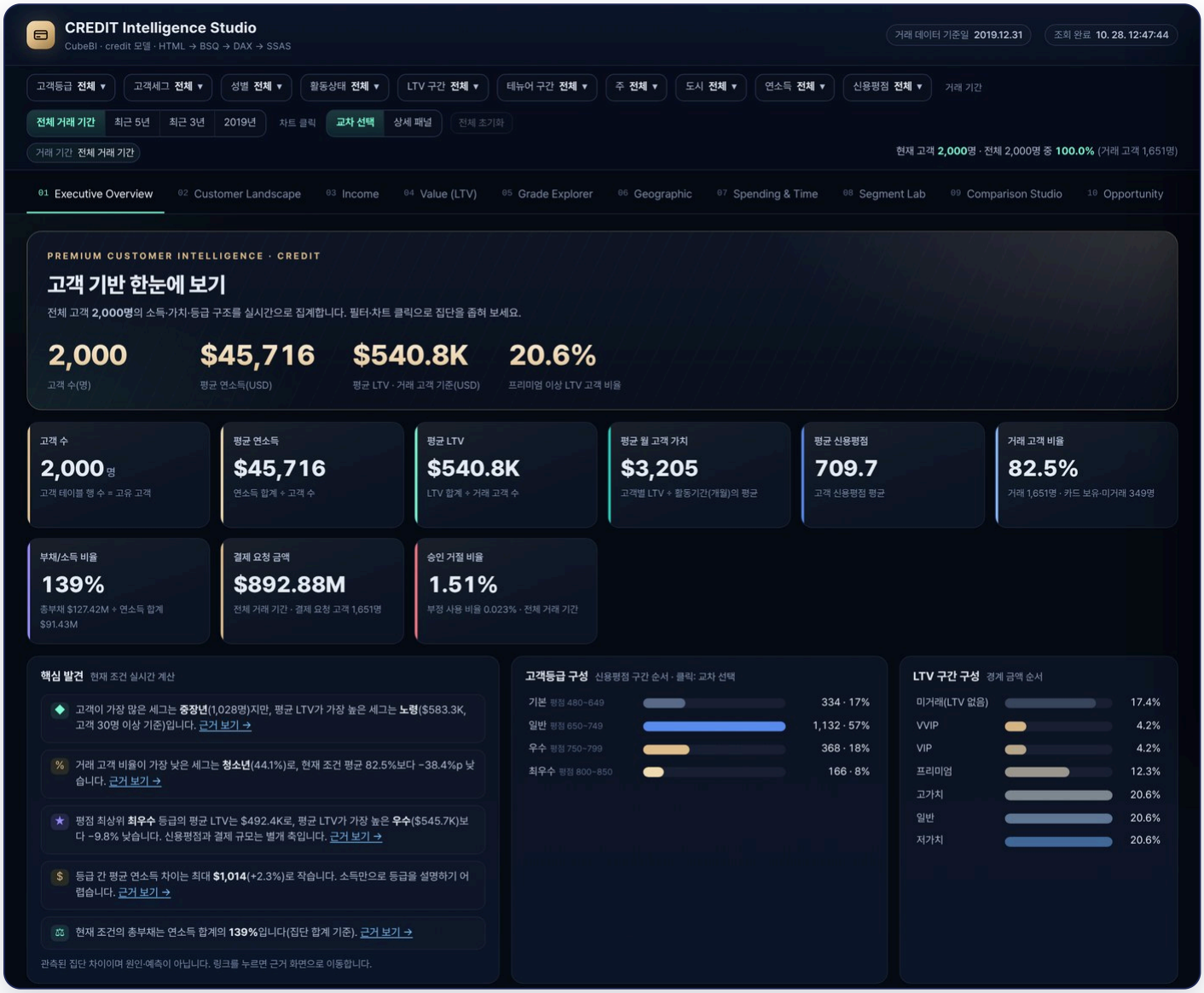
POINT 직전 기간 대비 가장 크게 줄어든 구역은 **9구역(북부, 일평균 −37.1%)**입니다. 격자 지도·구역 막대·이상 후보 목록이 **같은 조건**으로 묶여 있어 변화가 큰 구역을 바로 따라 들어갈 수 있습니다.

데이터: CubeBI mobile_nw 모델 — 밀라노 TIM 이동통신 활동 집계(정적 데이터 2013–2014, 10분 단위, 10,000개 격자). TIM 고객 기준(시장점유율 약 34%)이며, 활동량은 상대값으로 사용자 수가 아닙니다.

CASE 3 카드 · CREDIT Intelligence Studio · credit 모델

고객 수보다 고객 가치
소득·LTV·등급을 같이 읽습니다

고객등급·세그·연소득·LTV 구간·신용평점·지역 필터 10개를 한 줄에 두었습니다. 고객 기반 KPI와 등급·LTV 구성, 세그별 규모와 평균 LTV, 주별 고객 수, 연도별 거래 추이를 **클릭 한 번으로 교차 선택**합니다.



Executive Overview 탭 · 거래 데이터 기준일 2019-12-31 · 전체 고객 10개 탭 중 첫 화면

$540.8K
평균 LTV (거래 고객 기준) · 평균 연소득 $45,716

20.6%
프리미엄 이상 LTV 고객 비율 · 거래 고객 82.5%

$583.3K
평균 LTV가 가장 높은 세그 '노령' · 고객이 가장 많은 세그는 '중장년'(1,028명)

POINT "고객이 가장 많은 세그와 가치가 가장 높은 세그는 다르다" — 숫자 표가 아니라 **문장**으로 먼저 보여주고, 근거 차트로 내려가게 했습니다. 마케팅·리스크 담당자가 같은 화면에서 서로 다른 질문을 시작할 수 있습니다.

데이터: CubeBI credit 모델(고객 2,000명, 1991–2019 거래, 금액 USD). 화면 하단 안내: 표본·예시 데이터나 미리 계산한 결과를 쓰지 않으며 실행 중 AI를 호출하지 않습니다.

CASE 4 제주 관광 · 제주, 어디 갈까? · jeju 모델

분석가용 화면이 아니라 여행자가 보는 안내 사이트도 됩니다

같은 CubeBI라도 받는 사람이 다르면 화면이 달라야 합니다. 테마·지역으로 장소를 고르고, 장소마다 **최근 12개월 TMAP 관광객 도착 수**를 실제 조회값으로 붙였습니다. 사진은 위키미디어 커먼즈 공개 사진이고, 장소 설명은 비짓제주 공식 안내를 따랐습니다.

여기서 시작해 보세요

테마마다 한 곳씩, 비짓제주 공식 안내가 있는 장소를 골랐습니다. 순위나 추천 점수가 아닙니다.



성산일출봉

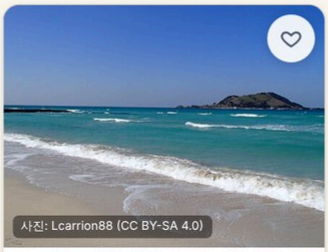
동부 권역(조천·구좌·성산·표선·남원)

절경·지형 · 오름·화산 · 바다·해변 · 무장애 관광

얕은 바다에서 일어난 화산 폭발로 생긴 높이 약 180m의 화산체로, 정상에 넓은 분화구가 있습니다. 유네스코...

최근 12개월 TMAP 관광객 도착 **6.9만건** · 이 가이드 26곳 중 3번째

자세히 보기 | 지도에서 보기



협재해수욕장

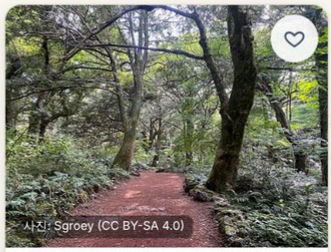
서부 권역(애월·한림·한경·대정·안덕)

바다·해변 · 반려동물 동반 입장

은빛 모래 해변 앞바다에 작은 섬 비양도가 떠 있는 서부의 해수욕장입니다. 바로 옆에...

최근 12개월 TMAP 관광객 도착 **5.5만건** · 이 가이드 26곳 중 5번째

자세히 보기 | 지도에서 보기



비자림

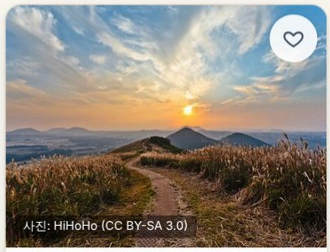
동부 권역(조천·구좌·성산·표선·남원)

숲·산책

오랜 세월을 견딘 비자나무가 모여 있는 숲으로, 숲속에 산책로가 나 있습니다. 천연기념물로 지정되어 있습니다.

최근 12개월 TMAP 관광객 도착 **2.8만건** · 이 가이드 26곳 중 12번째

자세히 보기 | 지도에서 보기



새별오름

서부 권역(애월·한림·한경·대정·안덕)

오름·화산 · 숲·산책 · 반려동물 동반 입장

가을이면 억새로 뒤덮이는 서부의 오름으로, 정상에서 주변 초원과 오름 군락이 내려다보입니다. 제주들불축제...

최근 12개월 TMAP 관광객 도착 **1.7만건** · 이 가이드 26곳 중 17번째

자세히 보기 | 지도에서 보기

숫자로 보는 국내 관광객 제주 여행

CubeBI 제주 관광 데이터(jeju 모델)에서 국내(내국인) 관광객에 해당하는 수치만 골랐습니다. 각 카드에 무엇을 셌는지 적어 두었습니다.

내국인 입도객(최근 12개월)

1,162.5만 명

2025년 9월 30일~2026년 9월 29일(일별). 하루 평균 31,850명, 전체 입도객의 82%.

방문 목적이 '휴양 및 관람'인 비중

78%

2025년 8월~2026년 7월 내국인 입도객 1,179.6만명 기준 (월별 확정 통계).

개별 여행(패키지가 아닌 여행) 비중

92%

같은 기간 기준. 나머지는 패키지·부분 패키지 여행입니다.

입도객은 제주에 들어온 횟수로, 같은 사람이 여러 번 오면 여러 번 셉니다. 방문 목적·형태는 내국인 입도객의 월별 확정 통계입니다. 방문 패턴 자세히 보기 · 데이터 읽는 법

"여기서 시작해 보세요" 장소 카드와 "숫자로 보는 국내 관광객 제주 여행"

테마 6 · 권역 5 · 장소 26곳

6.9만건
성산일출봉 최근 12개월 TMAP 관광객 도착 (협재 5.5만 · 동문시장 10.3만)

1,162.5만명
내국인 입도객, 2025.9.30–2026.9.29 (전체 입도객의 82%)

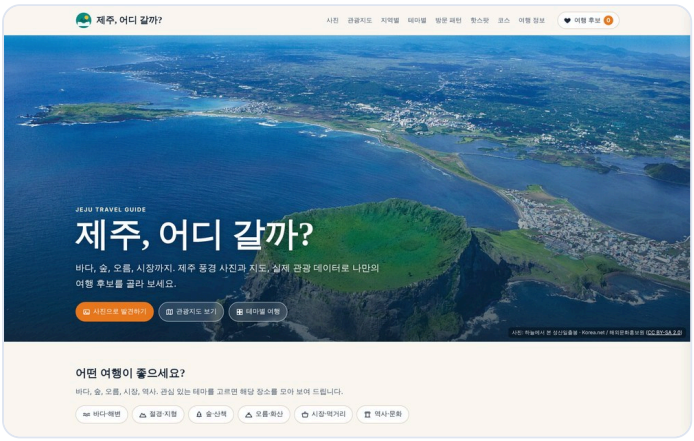
78% · 92%
방문 목적 '휴양 및 관광' 비중 · 개별 여행 비중

POINT "순위나 추천 점수가 아닙니다" — 숫자가 무엇을 뜻하는지 **카드마다 적어 두는 것**까지 대시보드의 일입니다. 같은 jeju 모델로 다음 페이지의 4개 언어 버전을 만들었습니다.

LANG 한국어 · 日本語 · 简体中文 · 繁體中文 · jeju 모델 하나

번역하는 것은 화면의 말뿐
숫자는 같은 큐브에서 옵니다

일본·중국·대만 여행자용 가이드는 같은 jeju 모델을 조회하는 **언어별 대시보드 파일**입니다. 장소명에는 한글 표기를 함께 두고, 각 언어로 된 공식 관광 안내가 있는 장소를 골랐습니다.



KO 제주, 어디 갈까? 질의 10건



JA 済州島、どこへ行く？ 질의 9건



ZH 济州岛，去哪儿玩? 질의 9건



TW 濟州島，去哪裡玩？ 질의 9건

같은 장소, 같은 숫자, 네 가지 말 — 성산일출봉 카드 SAME DATA

언어	장소명	카드에 표시된 문구	값
KO 한국어	성산일출봉	최근 12개월 TMAP 관광객 도착	6.9만 건
JA 日本語	城山日出峰 (ソンサンイルチュルボン)	TMAP観光客到着（直近12か月）	6.9万件
ZH 简体中文	城山日出峰	近12个月TMAP非本地用户到达	6.9万次
TW 繁體中文	城山日出峰	近12個月TMAP非本地使用者到達	6.9萬次

협재 5.5만 · 비자림 2.8만 · 새별오름 1.7만도 네 언어판에서 같은 값으로 표시됩니다 (2026년 10월 28일 조회).

POINT 새 언어를 더하는 일은 **화면 문구와 장소 설명을 바꾼 대시보드 파일 하나를 추가**하는 일입니다. 큐브·서버·질의 방식은 그대로이고, 원본 숫자가 바뀌면 네 언어판이 함께 바뀝니다.

HOW BSQ 1.0 · 브라우저는 질문만, 계산은 큐브에서

대시보드는 BSQ로 묻고 CubeBI 서버가 DAX로 바꿔 큐브에 묻습니다

대시보드의 모든 패널은 **BSQ 1.0**이라는 짧은 JSON으로 질문합니다. 모델 이름과 측정값·차원·필터만 담기 때문에, 화면은 큐브 구조나 DAX를 몰라도 됩니다.



실제 요청 (CREDIT 첫 KPI) 과 응답

```
// 요청 BSQ
{ "version": "1.0", "model": "credit",
  "measures": [".고객 수"],
  "dimensions": [], "filters": [], "limit": 1 }

// 응답
{ "model": "credit", "executionMode": "SSAS",
  "columns": [{ "field": ".고객 수",
                "kind": "measure" }],
  "rows": [[2000]], "elapsedMs": 6 }
```

첫 화면을 그린 실제 질의 (2026-10-28) MEASURED

대시보드	질의	중앙값	최대
병원 hospital	23	14ms	41ms
통신 mobile_nw	18	10ms	105ms
카드 credit	20	10ms	15ms
제주 KO / JA	10 / 9	12ms	19ms
제주 ZH / TW	9 / 9	9–13ms	30ms

응답의 elapsedMs(서버 처리 시간) 기준이며, 네트워크 시간은 빠져 있고 캐시된 응답이 포함될 수 있습니다.

산업을 바꿀 때 바꾸는 것 INDUSTRY

BSQ의 **model** 이름과 그 모델의 측정값·차원. 병원 → 통신 → 카드 → 관광으로 바꿔도 SDK·서버·화면 구조는 그대로입니다.

언어를 바꿀 때 바꾸는 것 LANGUAGE

화면 문구와 장소 설명입니다. 네 언어판 모두 같은 jeju 모델·같은 측정값을 조회하므로 숫자가 어긋나지 않습니다.

DEMO · CONTACT

우리 큐브 위에서, 우리 산업의 첫 대시보드를 만들어 보세요

Tel 02-2088-1501 · Fax 02-6918-0898 · E-mail sspark@foresoft.co.kr · Web www.foresoft.co.kr
08501 서울시 금천구 가산디지털2로 184, 벽산디지털밸리2차 1109호

FORESOFT All That Software!